

**Head Office :**

No.1011 Supalai Grand Tower, 27<sup>th</sup> Floor, Rama 3 Road,  
Chongnonsi, Yannawa, Bangkok 10120 Thailand  
Tel : +66 (0) 2 119 4399, Fax : +66 (0) 2 119 4370-3  
www.patayafood.com

**Mahachai Factory :**

No.90/6 Moo 7, Sethakit 1 Road, Tambon Tarsai,  
Muang District, Samutsakorn 74000 Thailand  
Tel : +66 (0) 34 816 244, Fax : +66 (0) 34 422 002

## **The Statement of Sustainability**

Pataya Food Industries Ltd. is a leading seafood canning company based in Thailand. We pack products for many of the world's leading brands, including our own Nautilus brand, which is a favorite amongst consumers here in Thailand. To ensure our customers and consumers can buy and consume our products with confidence that they in turn are contributing to global sustainability, we are committed to achieving the highest standard of corporate social responsibility.

At Pataya Food Industries Ltd., we believe in continuous improvements and this concept is applied to our Corporate Social Responsibility Strategy (CSRS). This means that our CSRS will continuously evolve to meet the challenges we face in ensuring our company remains committed to the environment, sustainably managed seafood stocks, ethical business practices and the highest standards in quality and service that we can possibly achieve.

### **Global Sustainability**

We proactively engage with a range of government and non-government organizations and members of the global seafood industry, to improve seafood sustainability and to help protect the oceans ecosystems.

Our support for environmental management and research initiatives, such as those undertaken by the **International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)**, and organization which undertakes science-based initiatives for the long-term conservation and sustainable use of tuna stocks, is part of our long-term commitment to achieving industry best practice.

We support the **Earth Island Institute (EII)** monitoring program as part of our commitment to sourcing sustainable seafood. All the Tuna we process is certified by the **EII** as dolphin friendly. To ensure this, we are able to trace each individual fish back to where, when and by which vessel it was caught.

Furthermore, we have recently been audited and accredited by the **Marine Stewardship Council (MSC)**, the globally recognized sustainability certification body. All of the Salmon and Albacore Tuna we process come from fisheries certified by the MSC, as sustainable fisheries.

### **Our procurement commitments**

Our procurement process considers whether the fish stocks we source, are certified, endangered, managed and clearly traceable.

**Head Office :**

No.1011 Supalai Grand Tower, 27<sup>th</sup> Floor, Rama 3 Road,  
Chongnonsi, Yannawa, Bangkok 10120 Thailand  
Tel : +66 (0) 2 119 4399, Fax : +66 (0) 2 119 4370-3  
www.patayafood.com

**Mahachul Factory :**

No.90/6 Moo 7, Sethakit 1 Road, Tambon Tarsai,  
Muang District, Samutsakorn 74000 Thailand  
Tel : +66 (0) 34 816 244, Fax : +66 (0) 34 422 002

We specify that our PFI suppliers are compliant with relevant national or regional management framework regulations and restrictions designed to protect the future of the seafood we source.

We only source tuna that is caught by the pole and line and purse seine net fishing methods. We also support research initiatives aimed at reducing the by-catch associated with Fish Aggregating Devices FADs.

Our supplier would not permit aboard its vessel the practice of deploying FADs that are of highest Entanglement risk as defined in the 2013 ISSF Guide for Non-entangling FADs.

### **No Illegal Unregulated and Unreported fish**

Our internal policy specifies that we will not procure fish from illegal, unregulated and unreported (IUU) catch. We regularly assess the risks of IUU, including reviewing Regional Fisheries management Organizations (RFMO) vessel blacklists, and implementing appropriate mitigation methods to eliminate the risk of accidental sourcing IUU-caught product.

### **Full-chain traceability**

We ensure that the seafood we buy has not been caught in contradiction of our principles by requiring suppliers to have full records of origin and species information and processes for full traceability purposes. We only sell legally caught tuna and trace every batch to the fishing vessel. Our suppliers must demonstrate full-chain traceability documentation that accurately records the name and flag of the Vessel, the tuna species caught (by weight), the area and period of catching and the name of the Captain.

### **Shark Finning Policy**

Pataya Food Industries Ltd. identifies its clear standpoint in sincere support of the International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) and its policy to prohibit shark finning and require sharks be landed with fins naturally attached, if retained as established in the resolution adopted on January 23, 2012.

We encourage all processors, traders, importers, transporters, marketers, and other stakeholders to ensure compliance with this resolution through effective management, banning the practice of " Shark finning," which involves retaining shark fins and discarding the remaining carcass while at sea, and to refrain from transactions with vessels that engage in this practice.

**PVR (ProActive Vessel Register) support**

The PVR scheme indicates commitment to specific best practices in sustainable tuna fishing. Therefore, Pataya Food Industries Ltd. strongly encourages its stakeholder involving in the Fishing transaction to list their vessels on the PVR to publicly signify their ongoing commitment to sustainable fishing practices.

**Business Ethics**

Pataya Food Industries Ltd. believes in good business ethics. We abide by the laws of the countries we operate in, dislike and discourage any form of corruption and do not use underage workers.

Pataya Food Industries Ltd. supports all initiatives undertaken by ISSF. In compliance with ISSF Conservation Measure 2.5, Pataya food have committed to report the amount of fish that we purchase by Fishery source category and Supplier source category.

The table below outline, Pataya Food Industries Ltd. purchased tuna in the period Q1-2025 to Q4-2025 as indicated

**Fishery Source:**

Fisheries certified by the MSC	62.9%
Fisheries that have entered full assessment for MSC certification	0%
Fisheries in the MSC Improvement program	0%
Comprehensive FIPs that have been publicly listed and have achieved progress within at least the past 24 months; or are in their initial year of listing	0%
Comprehensive FIPs that have been publicly listed but have not achieved progress in the prior 24 months	0%
None of the Above	37.1%

**Supplier source:**

ISSF participating companies (Founding, Full, and Associate members)	0%
Data Check Companies designated by ISSF	0%
Direct from vessels	0%
None of the above	100%

As part of the ISSF 2023-2027 Strategic Plan, Pataya Food Industries Ltd. is committed to increasing the sourcing of fisheries certified by the MSC while reducing the sourcing of none of the above category, following the below roadmap:

Year	Sourcing of fisheries certified by MSC	Sourcing of none of the above category
2024	20%	80%
2025	24%	76%
2026	28%	72%
2027	30%	70%

This includes reducing the percentage of "none of the above" responses in the Supplier Source categories by at least 5% within five years.



Weerayut Buranalertpisarn  
 Senior Vice President – Supply Chain

## **Pataya Food Industries Limited Our Commitment to ISSF**

As Founding Members of the International Seafood Sustainability Foundation, Pataya Food Industries Limited strongly supports all initiatives undertaken by ISSF.

One of the critical initiatives of ISSF to promote responsible and sustainable tuna fisheries is to reduce the amount of Yellowfin tuna sourced from Indian Ocean to allow stock management measures implemented by the IOTC member countries to improve the health of the Yellowfin stock back to a good confidence level.

Pataya Food Industries Limited fully support ISSF to promote responsible and sustainable tuna by reducing the purchase of Indian Ocean Yellowfin tuna by at least 11-22% below average volume purchased between 2017 to 2019.



---

Wichai Karanapakorn  
Chief Executive Officer

## นโยบายสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทพัตยาฟู้ด ได้ตระหนักถึงผลกระทบของกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนในวงกว้าง อันเกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายในของบริษัทฯ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความมุ่งมั่นในการที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และนอกเหนือจากนั้น บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นในความพยายามที่จะปฏิบัติในสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- สนับสนุนนโยบายการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม และนำมาปฏิบัติใช้ในทุกระดับชั้น ในทุกหน่วยงานขององค์กร
- เสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้บริหาร
- ลดปริมาณของเสีย พัฒนา และนำกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียมาใช้ในองค์กร
- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง และรวบรวมกลยุทธ์การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เข้ากับการวางแผนงานและการพัฒนาองค์กร
- ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ
- สนับสนุนนโยบายการจัดซื้อ โดยการสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- หลีกเลี่ยงการใช้สาร วัสดุ หรือกระบวนการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาใด ๆ ของบริษัทฯ จะคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยบริษัทฯ จะพยายามลดผลกระทบที่เป็นอันตราย อันอาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประสานการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในชุมชน
- ประสานงานร่วมกับชุมชน ประเทศ หรือองค์กรอื่น ๆ ในการที่จะสนับสนุนนโยบายสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม

โดยการปฏิบัติใช้นโยบายสิ่งแวดล้อมนี้ จะมีการพิจารณาทบทวนในที่ประชุมผู้บริหารประจำปี ที่ถูกจัดขึ้นในทุก ๆ 6 เดือน

จึงประกาศมาให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป



( นายวิชุด อณะเทพ )

กรรมการผู้จัดการ

## Environmental Policy

Pataya Food Group , recognizes that its activities impact upon the environment both through its routine internal operations, its infrastructural development, and through its influence and effects on the wider community. It acknowledges a responsibility for, and commitment to, protection of the environment at all levels. The company will comply fully with environmental legislation and is in addition committed to continued efforts to:

- Promote environmental management policies and practices at every level and in every department of the company ;
- Increase awareness of environmental responsibilities among worker and management person;
- Minimize waste and develop and operate environmentally water waste management procedures ;
- Continue to reduce the use of electrical energy and to incorporate long term strategies for energy efficiency into planning and development ;
- Reduce the use of water.
- Promote a purchasing policy which will give preference, as far as practicable, to those products and services which cause the least harm to the environment ;
- Avoid wherever practical the use of environmentally damaging substances, materials and processes ;
- Consider environmental factors in respect of the growth of the company, seeking as far as is practical to reduce harmful environmental impacts and to integrate new developments into the local environment ;
- Work with other local, national and other agencies as appropriate to promote environmental policies ;

Progress in implementing this policy will be reviewed annually by the management review meeting every 6 month

Effective on June 01<sup>st</sup> 2020 onwards.



---

Vichit Anathep  
Managing Director

### ပတ်ဝန်းကျင်ဦးတည်ချက်

ဖတ်ထယာဖွတ်အိန်ဒဲစ်တရီကုမ္ပဏီအုပ်စုပင်ရင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏လုပ်ငန်းစဉ်များနှင့်အခြေခံဖွင့်ဖြိုးတိုးတက်တည်ဆောက်ခြင်းများကြောင့် ပတ်ဝန်းကျင်နှင့်ရပ်ကွက်များအား ကျယ်ပျန့်စွာထိခိုက်နိုင်သောကြောင့် စီမံခန့်ခွဲသူနှင့်အလုပ်သမားများအားလုံး ပတ်ဝန်းကျင်အားထိမ်းသိမ်းဂရုစိုက်ရန်နှင့် တာဝန်ယူစိတ်ဓါတ်ထားရှိပြီး ပတ်ဝန်းကျင်ဥပဒေအတိုင်း အရေးထားစွာ လိုက်နာပြီး ထို့ပြင် ကုမ္ပဏီသည်အောက်ဖော်ပြထားသောလုပ်ဆောင်ချက်များပါအရေးထားစွာလုပ်ဆောင်ရန်စီစဉ်ထားပါသည်

- ပတ်ဝန်းကျင်ပိုင်းစီမံခန့်ခွဲရန် ပန်.ပိုးအားပေးပြီးအဖွဲ့စည်းတိုင်း၏အဆင့်တန်းတိုင်းတွင်လိုက်နာလုပ်ဆောင်ခြင်း
- စီမံခန့်ခွဲသူနှင့်အလုပ်သမားများတွင်ပတ်ဝန်းကျင်အားတာဝန်ဝတ္တရားအသိစိတ်ဓါတ်ထားရှိရန်တိုက်တွန်းခြင်း
- အညစ်ကြေးပမာဏများလျော့ပြီး ညစ်ပေသောရေများရှင်းထုတ်ရန်လမ်းစဉ်အဖွဲ့စည်းတွင် အသုံးပြုခြင်း
- လျှပ်စစ်မီးအားဆက်တိုက်သုံးခြင်းလျော့ပြီး လျှပ်စစ်မီးအသုံးပြုခြင်း၏ အရည်သွေးရှိသောလမ်းစဉ်များ စုပေါင်းပြီး အဖွဲ့စည်းတိုးတက်မှုနှင့်ဆောက်တည်ထားသောလမ်းညွှန်တိုင်းကိုက်ညီမှုရှိရမည်
- ရေအသုံးပြုခြင်းလျော့ခြင်း
- ပတ်ဝန်းကျင်အားထိခိုက်မှုအနည်းဆုံးဖြစ်ရန် ဝန်ဆောင်မှုများဖြင့်ထုတ်လုပ်ကုန်များပန်.ပိုးအားပေးရာတွင် ဦးတည်ချက်များဆောက်တည်ခြင်း
- ပတ်ဝန်းကျင်အားထိခိုက်စေသော ဓါတုဗေဒများနှင့်အရာဝတ္ထုများရှောင်ပယ်ခြင်း
- ကုမ္ပဏီ၏မည်သည့်ဖွင့်ဖြိုးတိုးတက်မှုကြောင့်ဖြစ်ဖြစ် ပတ်ဝန်းကျင်ဘက်အဓိကထားပြီး သတိပြုပေးမည် ကုမ္ပဏီမှ ပတ်ဝန်းကျင်အားအန္တရာယ်ဖြစ်နိုင်ပြီးထိခိုက်စေသောအချက်ပိုင်းများလျော့ခြင်းနှင့်ရပ်ကွက်အတွင်းပတ်ဝန်းကျင်တိုးတက်မှုများပါ တိုက်ညီမှုရှိခြင်း
- ရပ်ကွက် နိုင်ငံ သို့မဟုတ် အဖွဲ့စည်းများအားဆက်သွယ်ပြီးပတ်ဝန်းကျင်သင့်သော်မှုရှိသလိုဦးတည်ချက်များ ချမှတ်ခြင်း

ဤပတ်ဝန်းကျင်ဦးတည်ချက်စတင်အသုံးချခြင်းသည် 6 လတစ်ကြိမ်ပြုလုပ်သော စီမံခန့်ခွဲသူ၏အစည်းဝေးပွဲတွင်စိစစ်သုံးသတ်မည်ဖြစ်သည်

အားလုံးအန့်ပျန့်သိစေရန်နှင့်လိုက်နာလုပ်ဆောင်ရန်ကြောငြာအပ်ပါသည် ရက်စွဲ 1 ဇွန်လ 2020 ခုနှစ် မှစသည်

(မောင်ဝိချိတ် အဏထစ်)  
မန်နေဂျာဥက္ကဋ္ဌ